

УТВЕРЖДЕН

Председателем Центра стратегических коммуникаций

Комиссии по развитию

проектов креативной (творческой) экономики

Совета по финансовому рынку и инвестициям

Торгово-промышленной Палаты Российской Федерации

(Протокол №1 от «26» января 2023г.)

УСТАВ

БИЗНЕС КЛУБА ЦЕНТРА СТРАТЕГИЧЕСКИХ

КОММУНИКАЦИЙ

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

г. Москва, 2023 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Структурная единица «БИЗНЕС-КЛУБ» Центра стратегических коммуникаций при Торгово-промышленной Палате Российской Федерации (далее именуемая – «Клуб») создан гражданами в форме объединения граждан и (или) юридических лиц, основанного на добровольном членстве и созданного для представления и защиты общих интересов, для достижения общественно полезных целей, а также иных, не противоречащих закону и имеющих некоммерческий характер целей, указанных в настоящем положении.

1.2. Клуб осуществляет свою деятельность в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, федеральным законом «О некоммерческих организациях», иными нормативными правовыми актами и Уставом Клуба.

1.3. Клуб является некоммерческой корпоративной организацией. Не преследует в качестве основной цели извлечение прибыли и не перераспределяет прибыль от своей деятельности между членами Клуба. Однако Клуб вправе осуществлять — приносящую доход деятельность, согласно п. 2.4. Положения, соответствующую целям Клуба и служащую достижению таких целей.

1.4. Клуб создан без ограничения срока деятельности.

1.5. Клуб создан на базе Комиссии по развитию проектов креативной (творческой) экономики, действующей в рамках Совета по финансовому рынку и инвестициям Торгово-промышленной Палаты Российской Федерации.

2. ЦЕЛЬ И ПРЕДМЕТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2.1. Целями деятельности Клуба являются:

- объединение деятелей бизнеса - граждан и (или) юридических лиц, для представления и защиты общих, в том числе профессиональных интересов для достижения общественно полезных целей, а также для создания единого бизнес-пространства, а также содействия росту эффективности экономики страны, улучшению делового климата, качества бизнес-среды и консолидации предпринимательского сообщества в России;

- содействие образованию структуры кластеров по отраслевому принципу по развитию бизнеса;

- содействие развитию и внедрению передовых методик, практик и технологий в сфере предпринимательства.

2.2. Для достижения целей, указанных в пункте 2.1 настоящего Положения, Клуб осуществляет следующий предмет деятельности:

- разработка и реализация программ, проектов и мероприятий в рамках уставных целей Комиссии;

- предоставление информационных услуг и консультационной поддержки членам Клуба, в том числе с привлечением необходимых специалистов;

- организация взаимодействия и поддержки деятельности членов Клуба и ТПП РФ;

- создание единого бизнес-пространства, обмен опытом с зарубежными странами;

- содействие в налаживании и развитии деловых контактов с заинтересованными зарубежными и российскими предприятиями и организациями;

- содействие росту эффективности экономики страны и улучшению делового климата и качества бизнес-среды;

- консолидация предпринимательского сообщества в России;

- сотрудничество с организациями, деятельность которых направлена на достижение уставных целей Клуба и Комиссии, участие в совместных проектах и программах с такими организациями, поддержка проектов и программ, направленных на достижение уставных целей Клуба и Комиссии;

- организация конференций, семинаров, выставок, форумов, фестивалей и других мероприятий, в том числе международных, по вопросам деятельности Клуба и Комиссии, а также участие в подобных мероприятиях;

- участие в работе средств массовой информации в соответствии с уставной целью Комиссии;

- сотрудничество, обмен опытом с российскими и иностранными организациями и частными лицами по вопросам, связанным с уставной целью Комиссии;
- распространение среди членов Клуба и Комиссии передового отечественного и зарубежного опыта, новых методов в их профессиональной деятельности;
- представление и защита прав и законных интересов членов Клуба и Комиссии при осуществлении ими профессиональной деятельности в их отношениях с государственными органами и учреждениями, в российских и международных профессиональных организациях;
- создание и поддержка информационных ресурсов в сети интернет согласно целям Клуба и Комиссии;
- разработка программ, пособий и методик для членов Клуба и Комиссии;
- исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения согласно целям Клуба и Комиссии.

2.3. Для достижения установленной цели Клуб имеет право:

- осуществлять в полном объеме полномочия, предусмотренные действующим законодательством Российской Федерации;
- принимать участие в выработке решений органов государственной власти и местного самоуправления в порядке и объемах, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации;
- оказывать поддержку физическим и юридическим лицам, чьи направления деятельности не противоречат целям и задачам Клуба и Комиссии;
- взаимодействовать и развивать сотрудничество с коммерческими и некоммерческими организациями, в том числе зарубежными и международными;
- заключать гражданско-правовые сделки, не противоречащие Положению и Уставу Клуба и Комиссии и действующему законодательству;
- способствовать распространению информации, организовывать форумы, семинары, выставки и иные мероприятия, связанные с уставными целями и задачами Клуба и Комиссии;
- осуществлять деятельность по обработке данных, созданию и использованию баз данных и информационных ресурсов;
- развивать материально-техническую базу, привлекать финансовые средства для развития и повышения эффективности деятельности Клуба и Комиссии;
- свободно распространять информацию о своей деятельности;
- учреждать средства массовой информации;
- представлять и защищать свои права, законные интересы в органах государственной власти и органах местного самоуправления;
- использовать финансовые средства и пожертвования Клуба на цели, ради которых создан Клуб;
- командировать специалистов для участия в мероприятиях, связанных с обменом опыта, переподготовкой и повышением квалификации, в том числе за рубеж;
- самостоятельно разрабатывать и утверждать планы и программы своей деятельности;
- заключать соглашения, соответствующие цели и предмету Клуба и Комиссии;
- учреждать премии, стипендии, гранты и иные виды поощрений.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ЧЛЕНОВ КЛУБА

3.1. Членство в Клубе является добровольным. Членами Клуба могут быть:

- полностью дееспособные граждане Российской Федерации; иностранные граждане и лица без гражданства, законно находящиеся в Российской Федерации, за исключением случаев, установленных международными договорами Российской Федерации или федеральными законами;
- и (или) юридические лица, принятые в члены Клуба в порядке, определенном настоящим Положением.

3.2. Порядок вступления (принятия) в члены Клуба:

3.2.1. Прием нового члена в Клуб осуществляется по решению Руководства на основании поданного на имя Председателя Комиссии письменного заявления о принятии в члены Клуба. К заявлению о принятии в члены Клуба кандидат дополнительно прикладывает анкету, утвержденную Председателем Комиссии. Руководство рассматривает представленные кандидатом заявление о принятии в члены Клуба и анкету с содержащимися в ней сведениями и информацией и вправе принять решение о приеме в члены Клуба или об отказе без объяснения причин. Руководство принимает решение в течение 1 (одного) календарного месяца с даты подачи кандидатом заявления о принятии в члены Клуба и анкеты.

3.2.2. В Клуб принимаются наиболее выдающиеся деятели в отраслях бизнеса по оценке Руководства Комиссии.

3.2.3. Новый член считается принятым в Клуб, приобретает права и несет обязанности члена Клуба с даты принятия Руководством Комиссии решения о приеме в члены Клуба.

3.3. Предпочтительные критерии в отношении кандидатов для принятия в члены Клуба.

Кандидаты, заинтересованные в членстве в Клубе, должны соответствовать следующим требованиям (или одному из них):

3.3.1. Кандидаты, желающие стать членами Клуба, должны обладать документально подтверждёнными профессиональными навыками и компетенциями, соответствующими сферам бизнеса, а также сферам деятельности Клуба. Новые члены должны документально подтвердить свои знания и опыт в своих областях.

3.3.2. Кандидаты, желающие стать членами Клуба, должны обладать признанными заслугами в областях бизнеса. Заслуги могут быть подтверждены наградами, полученными в профессиональной сфере; авторскими и экспертными публикациями в профильных изданиях, а также активным участием в развитии и продвижении сферы своей специализации в форме спикерства на профильных или научных конференциях, в том числе онлайн.

3.3.3. Кандидаты должны играть значимую роль в отрасли бизнеса. Новые члены должны подтвердить опыт работы в компаниях или проектах на лидирующих позициях (уровень не ниже руководителя отдела) в этой сфере.

3.3.4. Кандидаты должны иметь положительную профессиональную репутацию в сфере бизнеса. Новые члены могут подтвердить этот критерий, предоставив рекомендации от работодателей, коллег, клиентов или других профессионалов, которые подтверждают их профессионализм, надежность и достижения в данной области или публикации о себе в СМИ.

3.3.5. Кандидаты должны быть готовы активно участвовать в мероприятиях и инициативах Клуба и Комиссии, а также вносить свой вклад в развитие и достижение целей Клуба и Комиссии.

3.3.6. Критерии для членства могут быть дополнительно определены Председателем, руководствуясь целями Комиссии.

3.4. Члены Клуба имеют право:

- участвовать в управлении делами Клуба;
- в случаях и в порядке, которые предусмотрены законом, настоящим Положением и Уставом Клуба и Положением Комиссии, получать информацию о деятельности Клуба;
- вносить предложения в повестку дня Клуба;
- обращаться в руководящие органы Комиссии по любым вопросам, связанным с её деятельностью;
- передавать имущество в собственность Клубу;
- на равных началах с другими членами Клуба безвозмездно, если иное не предусмотрено законом, пользоваться оказываемыми ею услугами;

3.5. Члены Клуба обязаны:

- соблюдать положения настоящего Устава;
- способствовать достижению целей Клуба и Комиссии в соответствии с положениями настоящего Устава Клуба и Положения Комиссии;
- выполнять решения руководящих органов Комиссии;

- не разглашать конфиденциальную информацию о деятельности Клуба;
- не совершать действия, заведомо направленные на причинение вреда Клубу;
- не совершать действия (бездействие), которые существенно затрудняют или делают невозможным достижение целей, ради которых создан Клуб;

3.6. Член Клуба может быть исключен из нее по решению Руководства Комиссии в следующих случаях:

- невыполнение членом Клуба требований настоящего Устава;
- в случае принципиального несогласия с направлениями деятельности Клуба и Комиссии;
- несоответствие члена Клуба требованиям, предъявляемым к членам Клуба.

3.7. Решение об исключении члена из Клуба, принятое Руководством Комиссии, доводится до исключенного члена Клуба в течение 30 (тридцати) дней с даты его принятия.

3.8. Член Клуба считается исключенным и перестает пользоваться правами и нести обязанности члена Клуба в соответствии с настоящим Уставом с даты принятия Руководством Комиссии решения об его исключении из Клуба.

3.9. Член Клуба вправе по своему усмотрению выйти из Клуба. Для добровольного выхода из Клуба член Клуба направляет заявление о выходе из Клуба непосредственно (нарочно) Председателю или заказным письмом с уведомлением о вручении в адрес Комиссии.

С момента выхода члена из Клуба прекращаются все права и обязанности члена Клуба, предусмотренные настоящим Уставом, однако сохраняется обязательство по неразглашению конфиденциальной информации по деятельности Клуба.

4. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

4.1. Изменения и дополнения к настоящему Уставу принимаются простым большинством голосов Руководства Комиссии.

Отношения, не урегулированные настоящим Уставом, регламентируются Положением Комиссии и действующим законодательством Российской Федерации.

Председатель Центра стратегических коммуникаций
Комиссии по развитию
проектов креативной (творческой) экономики ТПП РФ

Листопадова Светлана Станиславовна

Листопадова С.С.

