

## **Форсайт-форум «Российское креативное десятилетие 2026-2036»**

**Актуальная повестка: стратегия по развитию креативной экономики на период до 2036 года.**

По поручению **Михаила Мишустина** к середине **февраля 2026 года** в Правительство Российской Федерации будет представлена **Стратегия по развитию креативной экономики на период до 2036 года.**

В целях содействия реализации данного программного документа **03 марта 2026 года** в Конгресс-центре Торгово-промышленной Палаты Российской Федерации (г. Москва, ул. Ильинка, д.6/1, стр.1) пройдет Форсайт-форум «**Российское креативное десятилетие 2026-2036**».

Мероприятие призвано стать первым отраслевым событием, которое объединит в базовый диалог представителей власти, бизнеса, экспертных сообществ и СМИ, принявших участие в разработке указанной Стратегии. **Цель обсуждения - формирование резолюции с актуальными рекомендациями по реализации потенциала российской креативной экономики с помощью решения выявленных в её развитии дисбалансов** (проект 26.12.2025 «Стратегия развития креативной экономики в Российской Федерации на период до 2036 года», пункт 2.3. Потенциал и проблемы роста креативной экономики в Российской Федерации).

### **Проблематика: реализация потенциала и системные вызовы роста российской креативной экономики**

Россия обладает большим потенциалом для развития креативной экономики. Его основу составляют высокий уровень человеческого капитала, богатое культурное наследие и значительная научно-техническая база. Однако для трансформации этого потенциала в устойчивый экономический рост требуется преодоление ряда системных вызовов.

Анализ российской креативной экономики выявляет несколько структурных особенностей, определяющих ее текущую траекторию развития:

**Высокая дифференциация развития отраслей.** Пять индустрий: программное обеспечение, реклама и пиар, гастрономия, исполнительские искусства и архитектура – формируют 75% всей ВДС креативных индустрий. Это свидетельствует о сильной позиции секторов, тесно связанных с цифровыми технологиями и потребительским спросом. В свою очередь, пять индустрий с наименьшим объемом ВДС: дизайн, мода (включая ювелирное дело), музыка, народные художественные промыслы и ремесла, видеоигры, формируют лишь 1,4%. При этом именно эти сегменты демонстрируют наибольший прогнозируемый рост, указывая на наличие «догоняющего» потенциала.

**Региональная дифференциация.** Рынок креативных индустрий сконцентрирован в крупнейших агломерациях. Так, 52,9% ВДС производится в Москве, а 77,6% всей ВДС креативных индустрий сосредоточено в 10 регионах страны. Большая часть регионов пока не оказывают значительного влияния на развитие креативных индустрий в

стране, что ограничивает использование их культурного потенциала.

**Недостаточный уровень развития экспорта креативных товаров и услуг.** Объем экспорта креативных индустрий России в 2023 году составил 5,7 млрд долларов (1,2% от общего объема экспорта страны). Для сравнения, в Великобритании этот показатель составляет 4,87%, в Соединенных Штатах Америки – 7,99%, а в Китае – 31,9%. Рост сектора в последние годы в значительной степени обеспечивался импортозамещением на внутреннем рынке, однако для долгосрочного развития необходимо дальнейшее развитие экспортной деятельности. Реализация экспортного потенциала сдерживается рядом барьеров: информационные (незнание компаниями процедур выхода на внешние рынки и сложности с позиционированием продуктов); деловые (слабые связи с зарубежными партнерами, риски возникновения ущерба при неполной защите интеллектуальных прав при экспорте креативной продукции); финансовые (ограниченный доступ к венчурному капиталу и высокая стоимость выхода на рынки).

**Низкая капитализация интеллектуальной собственности.** Несмотря на значительный объем регистрации объектов интеллектуальной собственности (за 9 месяцев 2025 г. выдано: 14 284 патентов на изобретение, 6 614 патентов на полезную модель, 4 006 патентов на промышленный образец, 30 719 свидетельств на программы для ЭВМ, базы данных, топологии интегральных микросхем, 77 418 свидетельств на товарные знаки, 18 свидетельств на географические указания, 4 наименования места происхождения товаров), только 5% креативных компаний вовлечены в их защиту. Одновременно с 2022 года отмечается рост пиратства и контрафакта, что создает значительные риски для правообладателей и инвесторов.

**Дефицит квалифицированных кадров и несоответствие системы образования потребностям рынка, структурный дисбаланс между профилями подготовки в системе среднего профессионального образования.** Для 80% сотрудников в таких сферах как дизайн или программирование качественное образование – минимальное условие для трудоустройства, однако существует ряд системных пробелов: вузы не успевают адаптироваться к росту спроса, выпуская недостаточно специалистов; образовательные стандарты устарели, наблюдается недостаточная практико-ориентированность программ и слабое освоение новых технологий; недостаточно внедрены технические навыки, модули по предпринимательству, ИС и цифровой аналитике; отсутствуют Федеральный государственный образовательный стандарт для новых направлений подготовки и целостной образовательной траектории «школа – колледж – вуз»; дефицит современной инфраструктуры и дорогостоящего оборудования. Недостаток кадров в сфере среднего образования ощущается также и в быстрорастущих цифровых секторах креативной экономики (видеоигры, медиа и СМИ, дизайн).

### **Организаторы**

Ассоциация деятелей культуры и бизнеса «Я Лидер

### **Под патронажем**

Совета по финансовому рынку и инвестициям Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

## ПРОГРАММА

### ЧАСТЬ 1 12.00-14.00

#### **Открытие – Приветственное слово от руководства ТПП РФ**

**Дмитрий Николаевич Курочкин**, Советник Президента ТПП РФ, член Совета по развитию финансового рынка при Совете Федерации, Член Экспертного совета Фонда развития промышленности

#### **Модераторы**

**Владимир Андреевич Гамза**, Председатель Совета по финансовому рынку и инвестициям ТПП РФ, член Правления ТПП России. Член Комиссии по строительному комплексу и Комитета по финансовой политике РСПП. Кандидат экономических и юридических наук.

**Илья Юрьевич Листопадов**, Руководитель рабочей группы Комиссии по цифровым и инновационным технологиям ТПП РФ. Директор Ассоциации деятелей культуры и бизнеса «Я Лидер».

#### **Открытие деловой программы: Светлана Станиславовна Листопадова,**

Председатель Комиссии по развитию проектов креативной (творческой) экономики при ТПП РФ. Член Совета по финансовому рынку и инвестициям ТПП РФ; Доцент кафедры «Журналистика» Московский государственный институт культуры. Общественный деятель, журналист, издатель.

**Трек 1. Региональный потенциал.** Развитие креативных индустрий в регионах на основе культурного кода, с фокусом на народные художественные промыслы, гастрономию, региональные бренды и создание региональных центров компетенций.

**Владимир Андреевич Гамза**, Председатель Совета по финансовому рынку и инвестициям ТПП РФ, член Правления ТПП России. Член Комиссии по строительному комплексу и Комитета по финансовой политике РСПП. Кандидат экономических и юридических наук.

**Артем Юрьевич Кирьянов**, Депутат Государственной Думы, заместитель председателя Комитета по экономической политике.

**Екатерина Вадимовна Черкес-заде**, Директор дивизиона развития креативной экономики Агентства стратегических инициатив (АСИ).

**Ольга Владимировна Щетинина**, Сенатор Российской Федерации. Член Комитета по науке, образованию и культуре.

**Елена Владимировна Писарева**, Сенатор Российской Федерации от исполнительного органа государственной власти от Новгородской области.

**Александр Викторович Долганов**, Заместитель Председателя Правления Банка «Центр-инвест», к.э.н. Председатель Комиссии по финансированию развития МСП Совета по финансовому рынку и инвестициям ТПП РФ.

**Трек 2. Экспортный потенциал.** Продвижение на рынки стран БРИКС, Содружества Независимых Государств, Ближнего Востока и Азиатско-Тихоокеанского региона таких конкурентоспособных сегментов, как информационные технологии, видеоигры, анимация и образовательный контент.

**Екатерина Владимировна Вильчикова**, руководитель отдела международного взаимодействия "Агентства креативных индустрий" (АКИ)

**Амро Айд Мохсен**, общественный деятель в сфере образовательного туризма между Россией и Египтом, генеральный директор Studylandrus. Вице-президент World Association of New Media (Всемирная Ассоциация Новых Медиа)

**Екатерина Андреас**, руководитель Комитета креативных индустрий Российско-Азиатского союза промышленников и предпринимателей РАСПП.

**Трек 3. Инфраструктурный потенциал.** Создание сети креативных кластеров и R&D-центров, обеспечивающих кооперацию, доступ к технологиям и поддержку на всех стадиях развития проектов.

**Сергей Евгеньевич Вотяков**, Председатель Правления РУССОФТ. Председатель Координационного Совета ассоциаций МСП в сфере ИИ. Старший директор по взаимодействию с органами государственной власти PIX Robotics.

*Дискуссионная панель, работа с залом.*

## **ЧАСТЬ 2**

### **14.30-17.00**

#### **Приветствие**

Председатель Совета по финансовому рынку и инвестициям ТПП РФ, член Правления ТПП России. Член Комиссии по строительному комплексу и Комитета по финансовой политике РСПП. Кандидат экономических и юридических наук.

#### **Модераторы**

**Вениамин Шаевич Каганов**, Президент Ассоциации Развития Финансовой Грамотности. Заместитель Председателя Совета ТПП РФ по финансовому рынку и инвестициям, заведующий кафедрой туризма и гостиничного бизнеса Финансового университета при Правительстве РФ, д.э.н.

**Мария Евгеньевна Тарханова**, Председатель Союза пиарщиков России. Заместитель председателя Комиссии по развитию проектов креативной (творческой) экономики ТПП РФ. Руководитель Рабочей группы по регулированию инфобизнеса и блогосферы ТПП РФ. Член Совета по финансовому рынку и инвестициям ТПП РФ.

**Трек 4. Кадровый потенциал.** Глубокая интеграция образования с запросами индустрии, развитие программ по предпринимательству и управлению правами на интеллектуальную собственность в креативных профессиях.

**Анастасия Евгеньевна Золотухина**, Директор Департамента развития социальной сферы и сектора некоммерческих организаций Министерства экономического развития РФ

**Ирина Александровна Кокоева**, директор Департамента кадровой политики Министерства просвещения России

**Кленина Любовь Владимировна**, старший преподаватель кафедры журналистики Московского государственного института культуры

**Столярова Наталья Юрьевна**, старший преподаватель кафедры журналистики Московского государственного института культуры

**Любушкин Андрей Андреевич**, преподаватель кафедры журналистики Московского государственного института культуры

**Трек 5. Отраслевая динамика.** Выявленные структурные особенности и дисбалансы российской креативной экономики задают четкую повестку для детального отраслевого анализа. Понимание специфики, точек роста и барьеров для каждой из креативных индустрий является необходимым условием для выработки точечных мер государственной поддержки и стимулирования инвестиций.

#### **5.1. Медиарынок: СМИ, блогосфера, инфобизнес:**

**Светлана Ключкина (модератор)**, Заместитель руководителя пресс-центра Информационного агентства «Национальная Служба Новостей», член Комиссии по развитию проектов креативной (творческой) экономики при ТПП РФ. Член экспертного совета по молодежной политике, культуре, просвещению и детской безопасности при Госдуме РФ, директор медиа-клуба Евразийской Ассоциации Бизнеса.

**Андрей Николаевич Свинцов**, Заместитель председателя Комитета по информационной политике информационным технологиям и связи Государственной думы Российской Федерации.

**Мария Евгеньевна Тарханова**, Председатель Союза пиарщиков России. Заместитель председателя Комиссии по развитию проектов креативной (творческой) экономики ТПП РФ. Руководитель Рабочей группы по регулированию инфобизнеса и блогосферы ТПП РФ. Член Совета по финансовому рынку и инвестициям ТПП РФ.

**Наталья Владимировна Палинова**, Академик Российской Национальной Премии «Виктория», общественный деятель, генеральный директор телеканалов Мьюзик Бокс Голд и Рашен Мьюзик Бокс.

## **5.2. Кино, мультипликация, видеоигры:**

**Ольга Трифонова**, Руководитель рабочей группы по развитию кинематографа России Комиссии по развитию проектов креативной (творческой) экономики при ТПП РФ. Международный эксперт в области технологий для кинопоказа, бизнес-планирования и привлечения инвестиций в кинопроизводство.

**Виктория Борисовна Лукина**, Генеральный директор Фонда «Арктика молодая».

## **5.3. Международный и внутренний туризм:**

**Тимашпольская Ольга Викторовна**, директор по стратегическому развитию Национальной курортной ассоциации, руководитель Рабочей группы Комиссии по финансовой и управленческой грамотности бизнеса.

**Косминский Кирилл Петрович**, управляющая компания "Ростов Великий", Председатель Комиссии по цифровым платформам.

**Вертий Андрей Анатольевич**, Директор департамента стратегии и устойчивого развития НП РТС, руководитель проекта «ФинФор»

**Наумов Юрий Владимирович**, Ведущий научный сотрудник Института наследия имени Лихачева

## **5.4. Арт-направление: художественное, музыкальное и театральное творчество, ремесленничество и НХП:**

**Екатерина Валерьевна Вяземская**, заместитель директора Творческого Союза Художников Декоративно-Прикладного Искусства России; член экспертно-художественного Совета Ассоциации предприятий НХП, ремесленников и художников "Наследие и традиции".

## **5.5. Мода, стиль, дизайн:**

**Станислав Викторович Зимин**, тренд-аналитик, автор курса по прогнозированию трендов в Центре креативных индустрий Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова (МГУ), специалист по макро-трендам в агентстве Trendsite, лектор российских и зарубежных вузов, кандидат филологических наук.

## **Трек 6. Прикладные кейсы**

**Компания «ВИЖУ»** (ООО «ВИМ Тех») — это многоформатная компания, которая работает на стыке дизайна, архитектуры и высоких технологий. Создает высокотехнологичные музеи, выставочные павильоны, интерактивные пространства и профориентационные площадки.

**Дарина Сергеевна Лисецкая**, юрист в сфере защиты интеллектуальной собственности. Член рабочей группы Госдумы по товарным знакам, организатор

круглого стола по защите интеллектуальных прав и прав на товарные знаки российских производителей в России и зарубежных странах.

**17.00 – Церемония награждения финалистов Премии «Креативные индустрии 2026»**