



КОМИССИЯ  
ПО РАЗВИТИЮ ПРОЕКТОВ  
КРЕАТИВНОЙ (ТВОРЧЕСКОЙ)  
ЭКОНОМИКИ ТПП РФ



**Я ЛИДЕР**  
АССОЦИАЦИЯ ДЕЯТЕЛЕЙ  
КУЛЬТУРЫ И БИЗНЕСА

## РЕЗОЛЮЦИЯ

По итогам Международного межотраслевого саммита Russian digital creative 2025

г. Москва

16 декабря 2025 г.

Мы, участники Международного межотраслевого саммита **RUSSIAN DIGITAL CREATIVE 2025**: представители Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минцифры России); Торгово-промышленной палаты Российской Федерации (ТПП РФ); Фонда «Сколково»; Школы Управления «Сколково»; Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ); Экспертного совета по цифровой грамотности и кибер-гигиене при АНО «Цифровая экономика»; Ассоциации РУССОФТ; анимационной студии «Союзмультфильм»; виртуальной студии Горького 55.8; Союза пиарщиков России; Московской Торгово-Промышленной палаты (МТПП); Совета ассоциаций МСП в сфере искусственного интеллекта; Национальной академии роботизации и процессной автоматизации (НАРПА); Ассоциации студентов-международников Россия-Африка дипломатической академии Министерства иностранных дел России (МИД); Творческого Союза Художников Декоративно-прикладного искусства России по развитию креативных индустрий; Творческого Союза Художников России (ТСХ ДПИ); Евразийского Художественного Союза и Международного «АртФонда» отмечаем **необходимость синергии цифровой (технологической) и креативной (творческой) отраслей для экономико-технологического лидерства (технологического лидерства) России на мировой арене.**

По итогам Деловой программы считаем нужным внести следующие предложения в Резолюцию Саммита, которую просим представить к рассмотрению для разработки **Стратегии развития креативной экономики до 2036 года** (должна быть подготовлена и внесена в Правительство в феврале 2026 года).

1. На базе стратегии развития рынка больших данных и искусственного интеллекта (ИИ) в России до 2030 года сформировать устойчивую систему условий, при которых участники творческой экономики будут иметь доступ к наиболее качественным (полным и достоверным) данным. «Одним из целевых показателей, заложенных в Указе Президента, является формирование рынка данных, а также моделей управления на основе данных - решения, принимаемые на основе более полных и достоверных данных максимально взвешены и эффективны» (**Сослан Габуев**, заместитель директор Департамента развития искусственного интеллекта и больших данных Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минцифры России)).

2. На основе Национальной стратегии развития искусственного интеллекта (ИИ) на период до 2030 года, а также в связи с разработкой федерального закона «О регулировании систем искусственного интеллекта» проработать практически апробированную базу правового регулирования деятельности ИИ, связанную с требованиями об обязательной маркировке систем ИИ и результатов их использования. «Следует учесть, что конечный продукт, созданный с помощью ИИ, не нуждается в специальной маркировке. Исключение стоит сделать для так называемой deepfake -

технологии синтеза медиаконтента с помощью алгоритмов ИИ» (**Сергей Вотяков**, директор по взаимодействию с органами государственной власти PIX Robotics, ректор Национальной Академии Роботизации и Процессной Автоматизации (НАРПА).

3. Развить темпы роста венчурного капитала для финансирования стартапов в сфере креативных и цифровых технологий в 2-3 раза. «Одна из ключевых задач сегодня – развитие венчурного капитала. В Китае, к примеру, он составляет 42% ВВП, в России – примерно 15%, и нашей стране предстоит увеличить его в ближайшее время как минимум вдвое» (**Владимир Гамза**, председатель Совета по финансово-промышленной и инвестиционной политике, член Правления Торгово-промышленной палаты Российской Федерации).

4. Разработать и внедрить полноценную стратегию популяризации креативных индустрий, а также роста доверия к использованию в данных отраслях высоких технологий (включая ИИ) среди жителей регионов России. «68% россиян впервые слышат про креативные индустрии - только треть населения страны в принципе знакомы с таким понятием. (**Андрей Даудрих**, директор департамента социальных исследований и консалтинга Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), член экспертного совета по цифровой грамотности и кибер-гигиене при АНО «Цифровая экономика»). «Географический срез» показал, что, наряду с очевидными центрами развития креативных индустрий – Москвой и Санкт-Петербургом - сформировались и мощные региональные центры, в частности, Екатеринбург, Нижний Новгород, Челябинская область, Якутия». (**Лидия Рой**, председатель Совета Торгово-промышленной палаты Российской Федерации по креативным индустриям, руководитель лаборатории креативных индустрий Московской школы управления «Сколково»).

5. Сформировать сеть образовательных хабов в сфере креативных индустрий в целях обеспечения получения и обновления цифровых знаний и навыков участников отрасли - в том числе, на базе Московской Школы Управления «СКОЛКОВО» и Ассоциации деятелей культуры и бизнеса «Я Лидер». «К примеру, инфраструктура Фонда «Сколково» уже включает в себя одноименные Гимназию и Сколковский институт науки и технологий» (**Юрий Хаханов**, директор по акселерации, руководитель направления наукоемких технологий и экономики инноваций для городской среды Фонда «Сколково»).

6. Создать систему кросс-культурных интегрированных цифровых платформ для представителей отраслей творческой экономики, которая будет способствовать повышению производительности и обеспечению доступности культурных продуктов для международной аудитории, а также позволит масштабировать положительный опыт и развивать универсальные методы. «Сегодняшние технологические возможности дают богатейшие возможности для сотворчества представителей различных стран и культур. Художник из Африки и дизайнер из Санкт-Петербурга создают совместную коллекцию, совместив африканский орнамент и элементы русской вышивки. Куратор из Абуджи и искусствовед из Москвы проводят квантовые экскурсии по виртуальной реальности, где соседствуют экспонаты из галереи Церетели с артефактами из национального музея Нигерии» (председатель Ассоциации студентов-международников Россия-Африка дипломатической академии Министерства иностранных дел России (МИД) **Госпожа Зенге Абенг Долин Инес**).



Председатель Комиссии  
С.С. Листопадова

Ответ сек. Комиссии  
А.А. Македонская